

CLUSTERS  
DE RECHERCHE  
RHÔNE-ALPES

6

## Table ronde

### Les réseaux sociaux au service de la stratégie de l'entreprise.

-

### Potentialités et limites.

Mis en place et soutenu par  
Rhône-Alpes Région

"Les réseaux sociaux" - Ecole d'été du projet Web Intelligence - Véranne - 6 au 10 juillet 2009

CLUSTERS  
DE RECHERCHE  
RHÔNE-ALPES

7

## Loire Numérique

### Réseau des professionnels du Numérique

Mis en place et soutenu par  
Rhône-Alpes Région

"Les réseaux sociaux" - Ecole d'été du projet Web Intelligence - Véranne - 6 au 10 juillet 2009

Loire Numérique  
loire-numerique.com

Le réseau des professionnels du numérique



## Les fondements de l'association

**Contribuer à structurer la filière** TIC dans la Loire par la mise en place d'une réflexion partagée associant l'ensemble des décideurs et acteurs du développement économique

**Donner une visibilité** à cette filière et contribuer à sa valorisation

**Favoriser l'innovation** dans la filière par l'élaboration de projets communs et la mutualisation des moyens et ressources


**Anticiper les évolutions** à venir et proposer en conséquence toute solution permettant d'augmenter le niveau d'activité et d'efficacité des entreprises de la filière TIC

Mis en place et soutenu par  
Rhône-Alpes Région

"Les réseaux sociaux" - Ecole d'été du projet Web Intelligence - Véranne - 6 au 10 juillet 2009

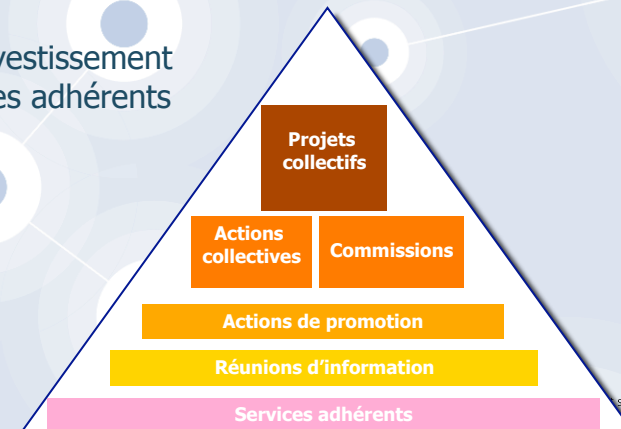
Loire Numérique  
loire-numerique.com

Le réseau des professionnels du numérique



## Un large panel d'actions « Réseau »

Investissement des adhérents



Projets collectifs

Actions collectives    Commissions

Actions de promotion

Réunions d'information

Services adhérents

soutenu par  
Rhône-Alpes Région

"Les réseaux sociaux" - Ecole d'été du projet Web Intelligence - Véranne - 6 au 10 juillet 2009

CLUSTERS  
DE RECHERCHE  
RHÔNE-ALPES

10

## Réseaux sociaux et médias

- Les réseaux sociaux augmentent la productivité et... le nombre de chômeurs (*01netPro 01/07*)
- Le Gartner identifie cinq stratégies pour valoriser le CRM (*leMondeInformatique.fr 27/05*)
- Dell dope ses ventes grâce à Twitter (*leMondeInformatique.fr 16/06*)
- Les entreprises ne surveillent pas assez leur réputation sur les réseaux sociaux (*leMondeInformatique.fr 25/06*)

Mis en place et soutenu par Région

Rhône-Alpes

"Les réseaux sociaux" - Ecole d'été du projet Web Intelligence - Vêranne - 6 au 10 juillet 2009

CLUSTERS  
DE RECHERCHE  
RHÔNE-ALPES

11

## Table ronde

### Les réseaux sociaux au service de la stratégie de l'entreprise : potentialités et limites.

- P. Bizollon (linkingbrand),
- G. Mathoulin (EFFITEL),
- B. Laval (RaidLight),
- C. Garnier (CRMService - SNCF).

*Table ronde organisée avec Loire Numérique.*

Mis en place et soutenu par Région

Rhône-Alpes

"Les réseaux sociaux" - Ecole d'été du projet Web Intelligence - Vêranne - 6 au 10 juillet 2009